

3.

教材编校质量自查情况表

教材编校质量自查情况表

出版单位名称：山东科学技术出版社有限公司

(公章)

教材名称		数字营销		册次	1
出版单位		山东科学技术出版社有限公司		申报序号	
第一作者		张洪忠		全书字数	269 千
国际标准书号 (ISBN)		ISBN978-7-5331-9579-3		版次	第 1 版 1 次
页	行	误	正	计错数	备注
141	11	他们的不断变化	他们不断变化	1	
158	2	受邀请	受邀请者	1	
225	21	对会员信息进行 了会员信息	对会员信息进行 了标签处理	2	
检查结果		记错数： 4			
		差错率： 0.15 /10000			
编校质量 认定结果		合格			

注：1.此表由出版单位填写，可根据需要加行。

2.封面、前言、后记等处错误，在“页”一栏中注明。

3.图书编校质量差错率计算方法按照《图书质量管理规定》(中华人民共和国新闻出版署令第 26 号)执行。